

کی‌برددار محضر نیستی



اشاره:

شرکت تولیدی شاپن دارای بیش از ۲۷ سال سابقه در زمینه تولید پوشاک کودک و نوزاد است و در کنار تولید این محصولات، با استفاده از دستگاه‌های اتوماتیک به چاپ تولیدات خود و سایر شرکت‌های تولیدکننده پوشاک می‌پردازد. مهندس گرشاسبی - مدیر بخش چاپ شاپن - اعتقاد دارد: طراحان ایرانی تنها در صورت بهره‌گیری از آموزش صحیح و منسجم و در کنار تجربه، توان رقابت با طراحان سایر کشورها از جمله ترکیه را دارند. درک مقوله مد، بسیار مهم و اساسی است و شرکت‌هایی مانند زارا، صدها طراح توانمند و مسلط را استخدام می‌کنند تا در قالب گروه‌های طراحی، به ارائه جدیدترین مدل‌ها بپردازند و مصرف‌کننده را به سمتی که مدنظر قرار دارند، هدایت کنند. وی با اطمینان عنوان می‌کند: «هرگز حاضر نیستیم از طرح‌های خارجی، کپی‌برداری محض انجام دهیم؛ در واقع به این سمت حرکت می‌کنیم که تمام طرح‌ها براساس خلاقیت و ابتکار طراحان این مجموعه انجام شود.»

فعالیت در صنایع نساجی را چگونه آغاز کردید؟

مدرک دیپلم تکنولوژی نساجی را از هنرستان نساجی بروجرد دریافت کرده‌ام. این هنرستان در کنار کارخانجات «نساجی بروجرد» قرار داشت و این امر فرصت ارزشمندی در اختیارم قرار داد تا به‌خوبی با فعالیت در محیط صنعتی آشنا شوم. پس از تحصیل در دانشگاه شهید رجایی، حدود ۴ سال در بخش مدیریت صنعتی رنگرزی و چاپ نساجی بروجرد و ۴ سال نیز با سمت سرپرست چاپخانه در «شرکت آراپوشش» به فعالیت صنعتی خود ادامه دادم و ۵ سالی است که در «شرکت شاپن» به‌عنوان مدیر

بخش چاپ مشغول کار هستم. در دو سال گذشته موفق به گذراندن دوره حرفه‌ای مدیریت کسب و کار (MBA) موسسه آموزشی عالی بهار شده‌ام که بسیار کاربردی و موثر در کار و حتی زندگی‌ام بوده است.

وضعیت چاپ و بهره‌گیری شرکت‌های نساجی از سیستم‌های مدرن و پیشرفته صنعت چاپ در کشور چگونه است؟

بزرگترین مسأله‌ای که روزهای اخیر در صنایع کشور اثرات مثبت و منفی متعددی برجای گذاشته، افزایش نرخ ارز می‌باشد. جنبه مثبت افزایش نرخ ارز در



با توجه به تحریم‌های اقتصادی، تولیدکنندگان مجبور شدند تمام مواد اولیه مورد نیاز خود را به صورت نقدی خریداری نمایند اما فروش محصولات به صورت مدت‌دار باقی ماند! همچنین ورود برخی مواد اولیه بسیار سخت و کند گردید

مفاهیم اولیه آن صنعت آشنا شوند. در حال حاضر طراحان در حدود ۳ هفته به کارآموزی می‌پردازند در حالی که به اعتقاد من، حداقل زمان مورد نیاز برای درک کامل سیستم کاری یک کارخانه ۳ ماه می‌باشد.

در مورد فعالیت‌ها، محصولات و روند تولیدات شرکت شاین (بخش چاپ) توضیحاتی ارائه نمایید.

بخش چاپ اهمیت فوق‌العاده‌ای برای مجموعه شاین محسوب می‌شود؛ زیرا تولیدات آن به پوشاک نوزاد و کودک اختصاص دارد و همان‌طور که می‌دانید توجه به رنگ‌های شاد و طرح‌های جذاب در پوشاک نوزاد و کودک بسیار مهم است زیرا تمام مادران علاقه دارند که از بهترین (از نظر کیفی) و جذاب‌ترین (از نظر طراحی و رنگ‌بندی) پوشاک برای نوزادان و کودکان خود استفاده نمایند به همین دلیل تمام تلاش خود را برای تولید محصولات باکیفیت و جذاب به عمل می‌آوریم و به جرأت می‌توان گفت در زمینه دسترسی به امکانات مربوط به چاپ پوشاک نوزاد و کودک در کشور حرف اول را می‌زنیم. حجم فعلی تولیدات شاین می‌تواند به ۷ هزار قطعه در روز برسد و این رقم را به ۱۱ هزار قطعه افزایش دهد. در بخش چاپ این مجموعه،

۳ دستگاه اتوماتیک چاپ نصب شده است. در کنار تولید پوشاک نوزاد و کودک و انجام مراحل چاپ، پوشاک برای مجموعه‌ها نیز به صورت سنتی و اتوماتیک انجام

تولیدکنندگان و خدمات دهنده‌های پوشاک نیز این راه را برگزینند. بخش سوم مشکلات که توجه کمتری به آن می‌شود، توجه به کیفیت و طراحی محصولات است. متأسفانه به رنگ، طرح و مدل محصولات، توجه عمیق و کارشناسانه صورت نمی‌گیرد و شاید این امر، حلقه گشوده فروش پوشاک در ایران باشد. طی سال‌های اخیر با طراحان متعددی ارتباط داشته‌ام و از نزدیک در جریان فعالیت‌های آنان قرار دارم، اغلب آنان به دلایل مختلف مانند ضعف دانشگاه‌ها در پرورش طراحان موثر و ماهر، توانمند نیستند و طرح‌هایی که ارائه می‌دهند، عموماً باب میل مصرف‌کنندگان مدرن‌گرای ایرانی قرار نمی‌گیرد. به اعتقاد من طراحان ایرانی تنها در صورت بهره‌گیری از آموزش صحیح و منسجم و در کنار تجربه، توان رقابت با طراحان سایر کشورها از جمله ترکیه را دارند. درک مقوله مد، بسیار مهم و اساسی است و شرکت‌هایی مانند زارا، صدها طراح توانمند و مسلط را استخدام می‌کنند تا در قالب گروه‌های طراحی، به ارائه جدیدترین مدل‌ها بپردازند و مصرف‌کننده را به سمتی که مدنظر قرار دارند، هدایت کنند.

نکته بعد این‌که به بحث رنگ‌شناسی، طرح‌شناسی در دانشگاه‌ها برای تربیت طراحان آینده، توجه چندانی نمی‌شود و اغلب دانشجویان از نزدیک با فضای کار آشنایی ندارند و در نهایت یک واحد را به عنوان کارآموزی سپری می‌نمایند که آن هم در اکثر موارد بار آموزشی خاصی برایشان ندارد و در سطح پاس کردن یک درس تلقی می‌شود! همان‌طور که هم بارها عنوان شده ارتباط میان صنعت و دانشگاه، دوجانبه و موثر نیست؛ مواردی که در دانشگاه‌ها تدریس می‌شود در صنعت کارایی ندارد و فارغ‌التحصیل باید مدتی در فضای کارخانه قرار گیرد تا با

کاهش واردات و مقرون به صرفه نبودن واردات محصولات خارجی بود که این امر موجب شد تولیدکنندگان، نفسی تازه کنند و به احیای تولیدات خود بپردازند اما جنبه منفی این جریان را باید در ایجاد بحران اقتصادی جست‌وجو کرد. به عبارت دیگر با توجه به تحریم‌های اقتصادی، تولیدکنندگان مجبور شدند تمام مواد اولیه مورد نیاز خود را به صورت نقدی خریداری نمایند اما فروش محصولات به صورت مدت‌دار باقی ماند! همچنین ورود برخی مواد اولیه بسیار سخت و کند گردید، تحت این فشار شدید اقتصادی، تولیدکنندگان با مشکلاتی مواجه شدند و در بسیاری از موارد، چاره‌ای جز تعطیلی نداشتند. در مجموع معتقدم که تولیدکننده با ۳ بخش مشکل مواجه است. بخش نخست، مشکلات کلان اقتصادی و مدیریتی کشور مانند عدم ارتباط تجاری، علمی و صنعتی موثر با سایر کشورها، فراهم نبودن بستر کسب و کار، فرهنگ کار ضعیف و به طور خلاصه تهدیدات محیط بیرونی کسب و کار ایرانی می‌باشد بخش دوم یعنی «سوءمدیریت» بارها از سوی کارشناسان صنعتی و اقتصادی مورد اشاره قرار گرفته است. مدیریت بسیاری از واحدهای بخش خصوصی نساجی چندان به روز نیست، با علم کسب و کار امروز آشنایی ندارند و همچنان به اجرای روش‌های مدیریت سنتی خود ادامه می‌دهند. البته شرکت‌های تولیدکننده پوشاک نیز وجود دارند که در زمینه پیاده‌سازی اصول مدیریت مدرن و به روز، موفق عمل کرده‌اند. در این زمینه شرکت‌های تولیدکننده مواد غذایی و بهداشتی بسیار خوب عمل کرده‌اند و با مجهز کردن مدیران خود به علوم مدیریتی کاربردی جدید و ایجاد برند معتبر، از ظرفیت‌های موجود در کشور به خوبی استفاده کرده‌اند و جا دارد که



تولید کنندگان چینی در زمینه تنوع و طراحی محصولات، فعالیت‌های گسترده‌ای انجام می‌دهند و در هر یک از بخش‌های نساجی عملکردهای مختلفی دارند برای مثال در بخش روسری و شال، طراحی‌های متنوع و رنگ‌بندی‌های بسیاری را مدنظر قرار می‌دهند

می‌شود، اگرچه در کشوری مانند ترکیه، سیستم چاپ سنتی منسوخ شده‌است و تمام مراکز چاپ از دستگاه‌های اتوماتیک استفاده می‌کنند اما در ایران تعداد چاپخانه‌های مجهز به سیستم‌های اتوماتیک، انگشت‌شمار هستند.

تولیدات شابین، صادر هم می‌شوند؟
حدود ۱۱ سال پیش، محصولات شابین به فرانسه و کانادا و سوئد و چند کشور دیگر صادر می‌شد و خوشبختانه با موفقیت و استقبال مشتریان و مصرف کنندگان همراه بود؛ حتی عنوان شرکت هم «مجموعه تولیدی-صادراتی شابین» می‌باشد اما به دلیل افزایش حجم درخواست‌های بازار داخلی، صادرات متوقف شده و به سمت رفع نیاز مصرف کنندگان داخلی روی آورده‌است.

کیفیت چاپ منسوجات وارداتی به خصوص پوشاک چینی در چه سطحی است؟

تولید کنندگان چینی در زمینه تنوع و طراحی محصولات، فعالیت‌های گسترده‌ای انجام می‌دهند و در هر یک از بخش‌های نساجی عملکردهای مختلفی دارند برای مثال در بخش روسری و شال، طراحی‌های متنوع و رنگ‌بندی‌های بسیاری را مدنظر قرار می‌دهند و به پیشرفت چشمگیری در این زمینه دست یافته‌اند به طوری که چاپخانه‌های موجود در ایران قادر نیستند بسیاری از طرح‌های آنان را تولید نمایند. نکته جالب توجه این است یکی از دوستان پارچه‌ای از چین آورده بود که از نظر ظاهری شباهت باور نکردنی با پارچه پنبه‌ای بود در حالی



که پس از انجام آزمایشات متعدد متوجه شدیم این پارچه، پلی‌استر است! به عبارت بهتر آنقدر در زمینه تولید پارچه پلی‌استر به مهارت و پختگی لازم رسیده‌اند که می‌توانند پارچه‌ای تولید نمایند که در ظاهر شبیه پارچه پنبه‌ای باشد و با انجام آزمایش‌های علمی تازه می‌توان به ساختار اصلی آن پارچه پی برد. در زمینه پوشاک نوزاد و کودک بخصوص لباس راحتی ضعیف هستند البته شاید محصولات وارداتی از چین به ایران، کیفیت مطلوبی ندارند. اما در مجموع، طراحی و چاپ پوشاک راحتی نوزاد و کودک در کشور، مختص تولید کنندگان ایرانی است. در مورد لباس‌های بیرونی این انحصار و اقتدار وجود ندارد و طبق برنامه‌ریزی انجام شده در شابین، در سال آینده تصمیم داریم بخش لباس بیرونی نوزادان را هم تقویت نماییم.

آیا در شابین، برنامه‌ای برای تولید و چاپ پوشاک بزرگسال مدنظر قرار دارد؟

در حال حاضر تولیدات شابین، حول محور پوشاک نوزاد و کودک است و تصمیم داریم با اتکا به ۲۷ سال سابقه در زمینه تولید به یک برند معتبر و قدرتمند تبدیل شویم. اگرچه عمده تولیدات فعلی ما در اختیار بانکداران قرار می‌گیرد و به نام شابین عرضه نمی‌شوند؛ اما در آینده محصولات این شرکت با نام و عنوان شابین در اختیار مصرف کنندگان قرار خواهد گرفت.

طراحی محصولات از چه طریقی انجام می‌شود؟ کپی برداری صرف از نمونه‌های موفق خارجی یا ایده پردازی طراحان داخلی؟

برخی طرح‌ها از طریق مطالعه مجلات، ژورنال‌های خارجی و بازدید از سایت‌های مرجع مانند پنتون که رنگ مد فصل و سال را منتشر می‌نماید، اجرایی می‌شوند

و در این زمینه از نمونه‌های خارجی کپی برداری نمی‌کنیم بلکه در اغلب موارد از طرح‌های موجود، ایده می‌گیریم. بخش دیگر کار به ایده پردازی طراحان شابین اختصاص دارد که ده‌ها طرح در مورد یک موضوع، ارائه می‌نماید، ممکن است ارائه طرح نهایی، مدتی به طول انجامد اما هرگز حاضر نیستیم از طرح‌های خارجی، کپی برداری محض انجام دهیم؛ در واقع به این سمت حرکت می‌کنیم که تمام طرح‌ها براساس خلاقیت و ابتکار طراحان این مجموعه انجام شود.

آیا تولیدات و طراحی‌های شابین، مورد کپی برداری قرار می‌گیرد و موجب می‌شود نام و اعتبار شابین را با کیفیت نامطلوب و دوام اندک خود، خدشه دار سازند؟

کپی برداری که همیشه وجود دارد! البته به دلیل پیچیدگی چاپ محصولات شابین، حدود یک سال است که نمونه‌های کپی، به حداقل رسیده‌اند زیرا تولید این طرح‌ها نه برایشان مقرون به صرفه است و نه از سیستم چاپ آن سر درمی‌آورند! اگرچه از عهده کپی طرح‌های نسبتاً ساده به خوبی برمی‌آیند؛ لذا به سمت پیچیدگی بیشتر در کار حرکت می‌کنیم تا کپی برداری به حداقل برسد.

در بازار پوشاک کودک این امر به صورت قانون درآمد که رنگ صورتی برای دخترها و رنگ آبی مختص برای پسرهاست. این قانون! در شابین نیز رعایت می‌شود؟

خیر. در حال حاضر به روی رنگ‌های تیره مانند مشکی و سرمه‌ای متمرکز شده‌ایم ممکن است در ظاهر این رنگ‌ها برای پوشاک کودک و نوزاد، مناسب نباشد اما زمانی که به روی رنگ مشکی چندین رنگ شاد قرار می‌دهیم، دیگر ماهیت رنگ مشکی از بین می‌رود و تبدیل به یک محصول شاد می‌شود.